



ООО «Вуш» (МСХ: WUSH)
127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 21, стр. 1
ОГРН 1187746542180, ИНН 9717068640, КПП 770701001

Исх. № 07-26 от «26» июля 2024 г.

Главе
городского округа Тольятти
Н.А. Ренцу

Уважаемый Николай Альфредович!

Позвольте засвидетельствовать Вам почтение от имени ООО «Вуш» – крупнейшего оператора микромобильного транспорта в России и СНГ.

Ежегодно мы фиксируем стремительный рост популярности и востребованности среди граждан Российской Федерации средств индивидуальной мобильности (СИМ), к числу которых относятся и электросамокаты. Сегодня около 10% населения страны пользуются данным видом транспорта для перемещения на короткие дистанции и 99% поездок на СИМ операторов микромобильности осуществляется без инцидентов. В то же время действия небольшого числа пользователей, не соблюдающих правила дорожного движения, бросают тень на все остальные безопасные поездки и могут служить примером для подражания остальных пользователей.

В связи с этим сегодня возрастает потребность в проведении масштабной информационной кампании о безопасности дорожного движения при перемещении на СИМ и повышения культуры их использования (размещения).

Сегодня федеральное правительство определяет вектор в направлении нормативно-правового регулирования развития СИМ, в том числе в части формирования культуры использования данного вида транспорта среди детей и молодежи:

- 11 октября 2023 г. заместитель Председателя Правительства Российской Федерации М.Ш. Хуснуллин утвердил план мероприятий, направленных на дополнительное нормативно-правовое регулирование развития СИМ и обеспечение дорожного движения при их использовании, разделом VII которого закреплены мероприятия образовательной и просветительской деятельности по правилам использования СИМ;
- 17 ноября 2023 г. распоряжением Правительства Российской Федерации № 3233-р утвержден план мероприятий по реализации Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 г., пунктами 13 и 14 которого определена необходимость проведения массовых акций и мероприятий по формированию у детей навыков безопасного поведения на дорогах и объектах транспортной инфраструктуры, а также разработки и реализации комплекса мероприятий по повышению безопасности дорожного движения, в том числе при управлении СИМ.

С 2021 г. ООО «Вуш» ежегодно организует проведение на территории Российской Федерации воспитательно-просветительских мероприятий, в том числе ориентированных на привлечение внимания молодёжи, и, главным образом, направленных на масштабную информационную кампанию по обучению правилам и этике использования СИМ в целях расширения аудитории и

осведомленности граждан по вопросам безопасности дорожного движения при использовании СИМ.

Процесс реализации воспитательно-просветительских мероприятий о правилах и этике использования СИМ демонстрируют наличие интереса у обучающихся к правилам движения на данных транспортных средствах.

Свой многолетний опыт работы в индустрии наша компания преобразовала в уникальные материалы: инструкции, лекции, презентации, тесты и игры для проведения занятий, в том числе образовательных учреждениях, и апробированные при непосредственном участии представителей Госавтоинспекции, в частности:

- разобрали Правила дорожного движения Российской Федерации на СИМ (как устроены и почему их важно знать): <https://whoosh-bike.ru/new-rules>
- разработали систему тестирования для закрепления знаний о Правилах дорожного движения Российской Федерации на СИМ: <https://whoosh-bike.ru/school>
- разработали курс занятий для средних специальных учебных заведений и высших учебных заведений на тему культурного использования СИМ: <https://whoosh-bike.ru/education>
- подготовили видеоурок об электросамокатах (безопасное и культурное вождение): <https://www.youtube.com/watch?v=bZPd6K0gw1w>
- разработали материалы социальной кампании для продвижения Правил дорожного движения Российской Федерации и этики вождения СИМ: <https://disk.yandex.ru/i/anujyj--osP9vA>

Настоящим письмом обращаемся к Вам с просьбой оказать содействие в максимальном распространении соответствующих материалов среди заинтересованных городских учреждений, структур (в социальных сетях, на официальных интернет-сайтах, в периодических изданиях и т.п.) для организации и реализации массовой пропаганды Правил дорожного движения Российской Федерации для СИМ. В свою очередь, наша компания готова оказывать необходимую консультационную и методологическую поддержку.

Полагаем, что проведение соответствующей кампании будет способствовать не только повышению уровня культуры в обществе, в том числе правового сознания, но развитию процессов обучения Правилам дорожного движения в Российской Федерации.

Пользуясь случаем, примите наши искренние заверения в глубоком и неизменном уважении к Вам.

С высоким почтением,

Сергей Лаврентьев
заместитель генерального директора
по работе с государственными органами ООО «Вуш»

